

IL MURO DI TESSA



Studio bibliografico



Il sottoscritto

Dott. Giovanni Biancardi,
Nato a Milano il 1° giugno 1960,
comproprietario del Muro di Tessa s.a.s., Studio
bibliografico, membro dell'Associazione Librai Antiquari
d'Italia;

esaminati tutti i materiali custoditi a Milano, in via SAVONA 112/A, dalla Fondazione Accademia di Comunicazione, rileva che nel loro insieme, analiticamente descritto dal *Parere di congruità vaolri di stima* del dott. Sandro Scorrano (rilasciato il 14 luglio 2022) sotto le denominazioni di *Collezione Lombard 1* e *Collezione Lombard 2*, risultano possedere un significativo valore culturale e senz'altro meriterebbero di non essere smembrati e dispersi, documentando, con la loro ricchezza di informazioni, uno dei momenti più felici della nostra grafica pubblicitaria.

Il loro valore culturale, se può tuttavia tradursi in stime “nominali” pari a quelle descritte nel già ricordato *Parere Scorrano*, non risulta assolutamente coincidere con il “valore commerciale” delle collezioni *Lombard 1* e *Lombard 2*. Si ritiene infatti che, singolarmente presi, tutti i loro materiali cartacei, posseggano ad oggi un valore commerciale che, nel suo complesso, si può quantificare in:

Euro 15.000 (quindicimila) per i volumi e riviste a scaffale;
Euro 5.000 (cinquemila) per le stampe originali di uscite pubblicitarie degli anni 1955-1992, conservate in scatolone e catalogate per soggetto, marca, prodotto, campo merceologico,

testata e data d'uscita (cfr. *Parere Scorrano*, tabella 2 di p. 3).

Nessun singolo volume, infatti, presenta caratteristiche tali da poter essere considerato “raro”, di “pregio” e quantomeno “antico”, tanto da poter essere valutato se non come semplice “libro usato”; mentre, per contro, molti materiali delle suddette Collezioni, risultano essere pubblicazioni estremamente comuni sul mercato. Le riviste più vecchie (cfr. *Parere Scorrano*, tabella 1 di p. 3), sono state inoltre rilegate, il che ha fatto perdere gran parte del valore bibliofilo ai loro singoli fascicoli.

Più interessanti, semmai, risultano le stampe originali di uscite pubblicitarie, che tuttavia, per la varietà dei soggetti cui sono dedicate, e la differente qualità dei materiali contenuti nei singoli fascicoli che le contengono, risultano di fatto commercializzabili solo ed esclusivamente se esitate come lotto unitario.

Milano 25 giugno 2026

Giovanni Biancardi



Studio bibliografico in Viale Cassala 39 20243 Milano

Libreria antiquaria in Via Tadino 4 20124 Milano

02 29516200 - 348 3528051

e-mail: muroditessa@email.it